Feladatok az MK-5892 Turizmus alapjai című tankönyvhöz

1. fejezet

1. Csoportosítsd a szükségleteket! Egészítsd ki a feladatot!

1. A szükségletek …….. sorrend szerinti csoportosítása:

   a) …….,

   b) …….,

   c) harmadrendű.

2. A szükségletek csoportosítása jellegük szerint:

   a) …….,

   b) …… .

3. A szükségletek csoportosítása…….szerint:

   a) …….,

   b) …….,

   c) ……./látens szükséglet.

4. A szükségletek csoportosítása megjelenési formájuk szerint:

   a) …….,

   b) …… .

2. Írd a meghatározás elé, melyik szükségletről van szó!

1. ……..: a létfenntartáshoz elengedhetetlen szükségleteink kielégítését jelenti, ilyen az evés, az alvás, a szomjúság oltása.

2. …….: azok a szükségletek, amelyek kielégítése nem létfontosságú, de az életet könnyebbé, színvonalasabbá teszik (pl. belföldi utazás).

3. ……: a luxuscikkek és szolgáltatások iránti igény (pl. luxusutazás egy egzotikus szigetre).

3. Írd a táblázat megfelelő oszlopába a felsorolt szükségleteket!

Elsőrendű szükséglet	Másodrendű szükséglet	Harmadrendű szükséglet

levegő, lakás mérete, műtárgygyűjtés, víz, ruha márkája, extrém hobbi, étel, öltözet, luxusutazás, étel minősége

4. Írd a táblázat megfelelő oszlopába a felsorolt szükségleteket!

Anyagi szükséglet	Nem anyagi szükséglet

étkezés, színház, gyógykezelés, tanulás, lakás, autó, hajvágás, kozmetikus, ügyvéd, ruházkodás, bútorok

5. Írd a felsorolt javakat a táblázat megfelelő oszlopába!

Gazdasági javak	Szabad javak

erdei gomba, kenyér, gépek, levegő, víz, könyvek, napfény, homok, bútor, autó, szél, termálvíz

6. Írd a megadott javakat, szolgáltatásokat a táblázatba!

Anyagi javak, szolgáltatások	Nem anyagi javak, szolgáltatások

kerékpár, színészi előadás, síléc, tanítás, tv-szerelés, ápolás, csokoládé, péksütemény, karóra, autó

7. Milyen funkciót tölt be a pénz a következő esetekben? Írjátok a meghatározás mellé!

1. Pénzünket betesszük a bankba vagy befektetjük:
2. A forintunkat átváltjuk euróra a görögországi nyaraláshoz:
3. A boltban kifizetem a vásárolt élelmiszert:
4. Kifizetjük a szállást, amelyet majd nyáron veszünk igénybe:
5. Összehasonlítom a turisztikaicsomag-ajánlatokat a prospektusok és az internet alapján:

   ……..

8. Keresd meg a fogalmakhoz tartozó megfelelő meghatározásokat és írd a fogalom mellé a meghatározás betűjelét!

1. Ár	
2. Áru	
3. Szolgáltatás	
4. Termék	
5. Pénz	
6. Piac	
7. Eladó	
8. Vevő	
9. Kereslet	
10. Termék	
11. Piaci szereplő	
12. Kínálat	

a) háztartások, vállalatok, állami intézmények
b) a termékek és szolgáltatások tényleges és potenciális vásárlói
c) az eladásra szánt termékek és szolgáltatások összessége
d) a felkínált árut vagy szolgáltatást képesek megvenni, lehetnek újak és régiek
e) termékeket és szolgáltatásokat értékesítenek
f) fizetőképes vásárlási szándék, amelyet a vevők testesítenek meg
g) minden olyan kézzel fogható jószág, amely szükségletet elégít ki
h) az áru pénzben kifejezett értéke
i) olyan speciális jószág, amelyet mindenki elfogad saját árujáért cserébe
j) minden olyan tevékenység, amely szükségletet elégít ki
k) termék vagy szolgáltatás, amelyet eladásra termelnek
l) a kereslet és a kínálat, az eladók és a vevők találkozási helye

9. Írd a meghatározás elé, hogy igaz (I) vagy hamis (H) az állítás!

…… 1. A versenyző piacon kevés eladó és sok vevő van a piacon.

…… 2. A monopolisztikus verseny szereplői a nagy kereskedelmi láncok.

…… 3. A monopolisztikus verseny esetén jellemző a kartellek kialakulása.

…… 4. Oligopólium esetén csak néhány szereplő van a piacon, a termékek jól helyettesíthetők.

…… 5. Monopólium esetén egy eladó van a piacon.

2. fejezet

1. Melyik történelmi korszakra vonatkoznak a következő megállapítások?

Az ……-ban az utazás fő oka a vallási célú zarándoklat, ennek egyik helyszíne a Delphoi jósda.

A ……-ban a diákok és a tanárok sokat utaztak.

A ……-ban és az …… -ban csak a nemesség engedhette meg magának az utazást, a társadalom jelentős része röghöz kötött.

A ……. század a Grand Tour időszaka.

A …….. században bevezetik a fizetett szabadságot.

2. Fogalompárosítás: kösd össze a következő fogalmakat a hozzájuk tartozó meghatározásokkal!

Voucher	Az ő nevéhez fűződik a szervezett utazás megteremtése, ma is működik az általa alapított iroda.
WTO	Az első repülőgép megalkotói.
George Stephenson	A 17. századtól kezdődően a fiatal arisztokrácia tanulás, majd világlátás céljából utazik.
Thomas Cook	Három alszámlája van: szálláshely-, vendéglátás-, szabadidő-.
Via Appia	A rómaiak által épített úthálózat.
Robert Fulton	Feltalálja a gőzmozdonyt.
Wright testvérek	A befizetett utazást igazoló nyomtatvány, amelyet a szálláshelyen kell bemutatni.
SZÉP	A turizmus világszervezete.
Grand Tour	Feltalálja a gőzgépet.

3. Sorold be a táblázat megfelelő korszakába az alábbi – a nemzetközi turizmus kialakulásában szerepet játszó – események betűjelét![1]

a) A kereskedők számára az utazásaik során a kolostorok biztosították a szállást és az étkezést.
b) A postakocsi-hálózat beindulása jelentős forgalmat jelentett a csomópontokba telepített fogadóknak.
c) Mezopotámiában rájöttek a sörfőzés technikájára.
d) A vízumköteles országok száma folyamatosan csökkent.
e) A patríciusok gyakorta fényűző lakomákat rendeztek.
f) Kiépült a turizmus szervezeti rendszere.
g) A hűbérurak nem szívesen adtak engedélyt a fogadók létesítéséhez.
h) A gőzgép feltalálása lendületet adott a vasút és a hajózás fejlődésének.

Őskor, ókor	Középkor	Újkor	Legújabb kor

Szorgalmi feladatok! Nem minden adat szerepel a könyvben!

4. Tedd időrendi sorrendbe az idegenforgalmi szempontból jelentős eseményeket! A sor elején számokkal jelöld a sorrendet (1: a legrégebbi, 6: az időben napjainkhoz legközelebbi esemény)![2]

…… A világútlevél bevezetése hazánkban

…… A Via Appia építésének kezdete

…… Thomas Cook első szervezett útja

…… Millenniumi ünnepségeink

…… Mátyás király felesége révén megismerjük a reneszánsz művészeteket

…… Az első utasszállító repülőgép elindítása

[1] A 2014. májusi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.
[2] A 2006. májusi emelt szintű vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

5. Tedd időrendi sorrendbe az idegenforgalmi szempontból jelentős eseményeket (a sor elején 1: a legrégebbi, 12: az időben napjainkhoz legközelebbi esemény)![3]

…… Megalakul a WTO (Idegenforgalmi Világszervezet)

…… Fulton megalkotja a gőzhajót

…… Megjelennek hazánkban a gyorséttermi hálózatok (pl: McDonald's)

…… Pest, Buda és Óbuda egyesítése

…… A föníciaiak eljutnak Afrikába

…… Megnyit az első európai szálloda

…… Marco Polo elindul Velencéből

…… A török hódoltság idején virágzik a fürdőkultúra

…… Az osztrák hitelkonstrukció révén tőke áramlik az idegenforgalmi fejlesztésekhez

…… Benz legyártja az első személygépkocsit

…… II. világháború

…… Budapestet fürdővárossá nyilvánítják

6. Tedd időrendi sorrendbe az idegenforgalmi szempontból jelentős eseményeket (a sor elején 1: a legrégebbi, 12: az időben napjainkhoz legközelebbi esemény)![4]

…… Az Új világ felfedezése

…… Az első karavánutak összekötik Kelet-Európát Észak-Afrikával

…… A Titanic katasztrófája

…… Megalakul az IBUSZ

…… Hazánkban megindul a privatizációs folyamat

…… Felavatják a Lánchidat.

---

[3] A 2006. októberi emelt szintű vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

[4] A 2007. májusi emelt szintű vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

…… Jellemzőek a céhlegények tapasztalatszerző utazásai, vándorlásai

…… Egy esztergomi oklevél név szerint említ egy magyar fogadóst

…… Hazánk eltörli az Ausztriával szembeni vízumkötelezettséget

…… A New York-i tőzsdekrach és a gazdasági világválság

…… Honfoglalás

…… Stephenson megalkotja a gőzmozdonyt

3. fejezet

1. Milyen szakmai fogalmakat fejeznek ki a következő meghatározások?

- Egy adott terület lakosai turisztikai céllal más helyre utaznak és pénzük egy részét ott költik el: .....
- ..... nevezzük azokat, akik 24 óránál kevesebbet tartózkodnak egy adott országban, belépésük és kilépésük más határszakaszon történik.
- A turizmus szempontjából.....–nak/nek tekintjük azt a meghatározott, körülírható területet, ahonnan a látogató elindul, és ahová az átmeneti tartózkodás után visszatér.
- ..... nevezzük azokat a személyeket, akik ideiglenesen, de 24 óránál tovább tartózkodnak egy meglátogatott országban, de nem munkavállalási, vagy letelepedési céllal.
- A/az .....környezetünk olyan természeti, társadalmi, gazdasági és tudati tényezője, amely pénzben ki nem fejezhető értékekkel bír, és amely a hely meglátogatására ösztönzi a turistákat.
- A/az ..... fogalmán azt értjük, ha egy adott terület lakosai turisztikai céllal más helyre utaznak, és pénzük egy részét ott költik el.
- A/az ..... természetes személyek állandó lakó- és munkahelyen kívüli minden..... helyváltoztatása, amelynek célja nem letelepedés vagy munkavállalás.
- Egy adott ország szempontjából kiutazó turizmusnak nevezzük, amikor a fogadóhely az ország határain ..... terül el.
- A/az .....turizmus az adott ország iránt megnyilvánuló beutazó turizmus és a külföldre irányuló kiutazó turizmus összessége.

2. Párosítsd (kösd össze) az idegen kifejezéseket a hozzájuk tartozó utazási formákkal!

domestic tourism	külföldiek utazásai egy országban
outbound tourism	belföldi + beutazó turizmus
internal tourism	a lakosság országon belüli utazásai
international tourism	belföldi + kiutazó turizmus
inbound tourism	a lakosság külföldi utazásai
national tourism	beutazó + kiutazó turizmus

3. Melyik turizmusfajtával párosíthatók a következő meghatározások? A felsorolásból kiválasztottat írd a táblázat megfelelő üres cellájába![5] (Egy-egy motívumhoz, jellemzéshez több turizmusforma is tartozhat, de csak egyet jelölj meg!)

Turizmusfajták: belföldi turizmus, beutazó turizmus, szezonális turizmus, kiutazó turizmus, nemzetközi turizmus, szervezett turizmus

Turizmusfajta	Jellemzés
	a fogadóhely az országhatáron kívül van
	országon belüli helyváltoztatás
	csak az év bizonyos időszakában ismétlődik rendszeresen
	a küldő hely az országhatáron kívül van
	hivatásos utazási vállalkozások által bonyolított utazások
	beutazó + kiutazó részvétele

[5] 2014. májusi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

4. Igazak vagy hamisak az itt felsorolt állítások? Ha hamis, javítsd át a mondatot úgy, hogy igaz legyen!

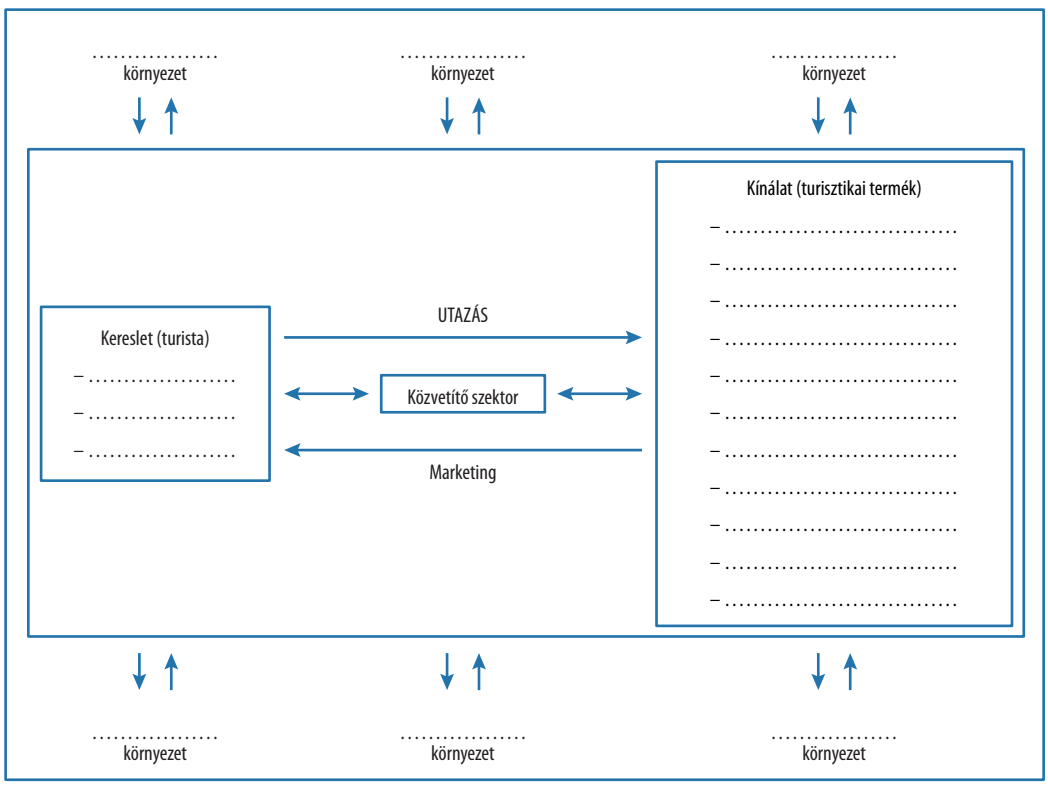
a) Nemzetközi látogató minden olyan személy, aki 6 hónapot meg haladó időre lakhelyén és állandó környezetén kívül másik országba utazik, és akinek utazási célja a meglátogatott országban fizetett kereső tevékenység folytatása.

b) Belföldi látogató az ország minden olyan lakosa, aki 12 hónapnál rövidebb időre az országon belül állandó környezetén kívüli helyre utazik, és akinek utazási célja a meglátogatott helyen fizetett kereső tevékenység folytatása.

c) Nem szerepelnek a turizmus statisztikában az ingázók, nomádok, menekültek.

6. fejezet

1. Egészítsd ki az ábrát!



2. Foglald össze a turizmus kulturális jelentőségét az utazó és a befogadóhely számára! Tégy egy-egy érdemi megállapítást![6]

Az utazó számára: .....

.....

A befogadóhely számára: .....

.....

[6] A 2013. októberi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

3. Egészítsd ki a következő meghatározásokat! [7]

A levegő, a víz tisztasága, a növény- és az állatvilág kiemelt szerepet játszik az ország turisztikai vonzerejében, mivel ezek alkotják a turizmus …… környezetét.

A turisztikai vállalkozások számára az állam által kiírt pályázatok, adózási rendszer alkotják a/az …… környezetet.

A közlekedés, a kommunikációs környezet, a távközlés kiépítettsége alkotják a/az…… környezetet.

A szokások, hagyományok alkotják a/az …….. környezetet.

Az Európai Unión belül a Schengeni egyezmény lehetővé teszi, hogy útlevél nélkül lépjük át a határokat a/az …… környezet ezáltal segíti a turizmus kibontakozását.

4. Az alábbi meghatározások egy-egy turisztikai szervezet feladatait fogalmazzák meg.

Írd a kipontozott vonalra, hogy melyikre illik a meghatározás!

- Önkéntes alapon szerveződő, a helyitől a térségi, a regionális és az országos szintig kiépített, az idegenforgalomban működő rendszer, amelynek szervezetei a sikeres pályázatokat követően már saját projektjeiken dolgoznak.

  ……

- A Magyar Turizmus Zrt. szakmai irányításával működtek. Fő feladatuk az adott területre érkező belföldi és külföldi turistákat informálni. Versenysemleges módon közvetítik a szolgáltatók kínálatát, segítséget nyújtanak a nemzeti turisztikai kiadványok terjesztésében.

  ……[8]

[7] A 2010. májusi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

[8] A 2014. májusi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

- Olyan marketingszervezet, amelynek legfontosabb feladata Magyarország turisztikai helyszínként való népszerűsítése. Ennek kapcsán kampányokat, rendezvényeket szervez és támogat, kiállításokon képviseli hazánkat, valamint turisztikai kiadványokat készíttet.[9]

.....

- Az ország kilenc régiójában működnek, feladatuk a vidéki területek turisztikai felzárkóztatása.

.....

- Feladata a gazdaságfejlesztés, munkahelyteremtés, a helyi hagyományok fennmaradásában, az elmaradott térségek felzárkóztatásában van, amelyhez a jogszabályi hátteret készíti elő.

.....

5. Írd a rövidítések mellé a szervezet teljes nevét!

MUISZ .....

VIMOSZ .....

MaReSZ .....

FATOSZ .....

MISZ .....

MISZSZ .....

HOTREC .....

MSZÉSZ .....

[9] A 2015. májusi emelt szintű vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

6. Írd a következő meghatározások mellé, hogy melyik szervezetre vonatkoznak!

Célja a szállodák, éttermek, kávéházak, s más vendéglátó üzletek érdekeinek képviselete és védelme az Európai Unió tagországain belül. …….

A magyar turizmus és vendéglátás egyik meghatározó szakmai szervezete, tagjai között szállodák is vannak. ……

Az alapítók: IBUSZ, Cooptourist, Express, Volántourist, Budapest Tourist, Malév Air Tours és a Siótour voltak. ……..……

Céljuk az idegenforgalmi, közétkeztetési, szállodai és vendéglátó-tevékenységet folytató vállalkozások specifikus szakmai érdekeinek hatékony képviselete. ……
…….

Feladata és kötelessége minden olyan állami, üzleti és civil kezdeményezés és erőfeszítés támogatása, amelynek célja, hogy hazánk rendezvénybarát ország legyen és növekedjen Magyarország szerepe és jelentősége a nemzetközi rendezvénypiacon. ……
……

Arra törekszik, hogy az ország minden jelentős idegenforgalmi térségében legyenek tagintézményei, melyek elérhető áron kínálnak biztonságos szállást és egyéb szolgáltatásokat gyermekeknek, fiataloknak és családoknak egyaránt. ……..

Legfontosabb feladatának a falusi turizmusban tevékenykedők gazdasági és jogi érdekképviseletének ellátását, folyamatos tájékoztatásukat, a falusi szolgáltatások piacra juttatását, illetve országos szakmai szervekkel és szervezetekkel való együttműködés kiépítését tekinti.

…….

Minden évben megrendezik az idegenvezetők világnapját, és ellátják a regisztrált tagok érdekvédelmét. ……..

Azon munkálkodnak, hogy régi történelmi épületeink szállodaként tudjanak bekapcsolódni a turizmusba. ……..

7. fejezet

1. Milyen elemekből áll a turisztikai piac?

Turisztikai piac =

..... + ... + ... + ...

2. Fejtsd ki a következő fogalmakat!

Szükséglet: .....

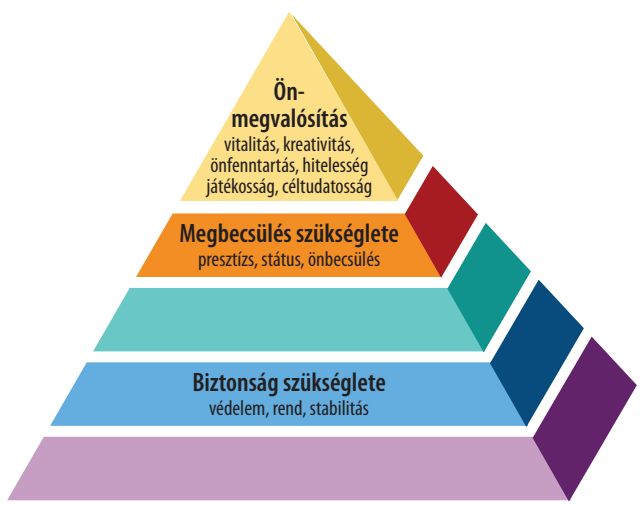
Motiváció: .....

Tényleges kereslet: .....

Potenciális kereslet: .....

Látens kereslet: .....

3. Egészítsd ki a Maslow-piramis ábráját! Írd be a hiányzó jellemzőket az egyes szintekhez!



4. Írj négy példát a turisztikai kereslet sajátosságaira!

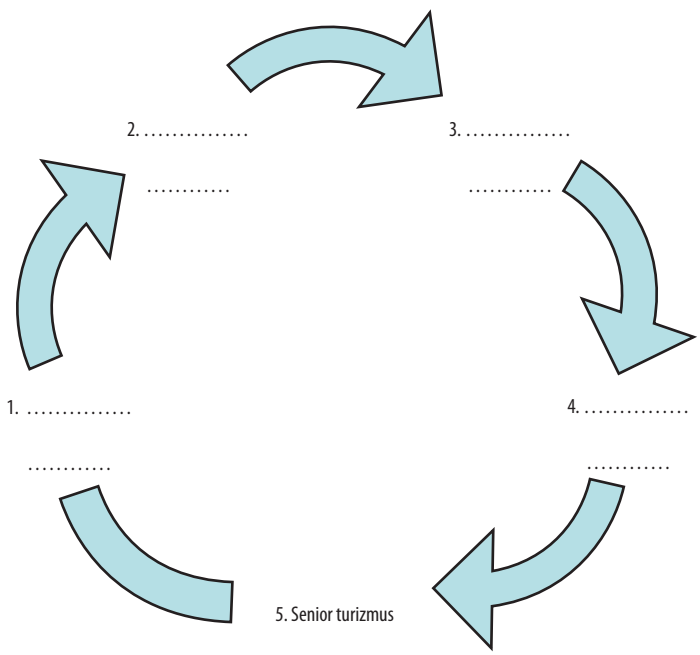
.....

.....

.....

.....

5. Egészítsd ki a turisztikai életciklusmodell ábráját!



6. Melyek a turisztikai kínálat fő összetevői?

a) .....

b) .....

c) .....

7. Sorolj fel ötöt a turisztikai kínálat sajátosságai közül!

.....

.....

.....

.....

.....

8. Írjatok saját példákat a következő kategóriákra!

Ember alkotta vonzerő	Természet alkotta vonzerő

9. Egészítsd ki a definíciót![10]

A/az ..... mindazon létesítmények és szolgáltatások együttes halmaza, amely lehetővé teszi a turisztikai vonzerő kibontakoztatását, biztosítja ennek megközelíthetőségét és az ott tartózkodás különböző feltételeit.

[10] A 2007. májusi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

10. Milyen földrajzi kiterjedésűek az attrakciók hatóköre szerint a következő példák?

Aggteleki cseppkőbarlang, Földközi-tenger partvidéke: ……..

Búcsú, vásár: ……

Olimpia, Forma-1: ……

11. Sorolj fel a turisztikai árak jellemzői közül ötöt!

……

……

……

……

……

12. Milyen tényezők határozzák meg a turisztikai termék árát a turisztikai szolgáltatók szempontjából? Sorol fel ötöt!

……

……

……

……

……

13. Csoportosítsd a következő, az utazási irodáknál felmerülő költségeket elszámolhatóságuk alapján! Tegyél X-et a megfelelő oszlopba![11]

Meghatározások	Közvetlen költség	Közvetett költség
Továbbadott jutalék		
Az üzlethelyiség bérleti díja		
Megrendelt program		
Megrendelt közlekedési eszköz		
Bérköltségek		
Hirdetések		

14. Rajzold fel a turisztikai termék életgörbéjét!

15. Kösd össze a turisztikai szereplőket a rájuk leginkább jellemző tevékenységgel! Mindegyikhez csak egyet válassz![12]

1. Utazási ügynökség	a) Belföldi és/vagy külföldi utazások üzletszerű szervezése
2. Idegenforgalmi szolgáltató iroda	b) Utazásszervezésnek nem minősülő turisztikai szolgáltatások
3. Utazási iroda	c) Mások által szervezett utazások értékesítése

[11] A 2011. októberi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata alapján.

[12] A 2013. októberi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

16. Sorolj fel az utazási irodák és utazási ügynökségek szolgáltatási közül ötöt!

……

……

……

……

……

17. Milyen turizmussal kapcsolatos fogalmat takar az alábbi meghatározás? [13]

Utazási vállalkozás, amely a szolgáltatóktól előre, nagy tételben, saját kockázatára felvásárolja a szolgáltatásokat továbbértékesítés céljából.

……

18. Egészítsd ki a következő mondatokat! [14]

Az utazással összefüggő szolgáltatásokból (közlekedés, szállás, vendéglátás, program) legalább kettőt együtt (egységként) értékesítünk, amit ……nevezünk.

Az olyan utazási vállalkozást, amely az utazási szerződést a belföldi utazásszervező megbízottjaként, illetve a külföldi utazásszervező bizományosaként köti meg, …… nevezzük.

A/az ..... az utazásszervező vállalkozás alkalmazottja, aki a nemzetközi aktív és passzív turizmusban, valamint a belföldi turizmusban előkészíti és lebonyolítja a szervezett csoportos és egyéni utazásokat.

A/az .....más utazási irodák vagy utazásszervezők által szervezett utazások és szolgáltatások értékesítését végzi, vagy utazásközvetítéssel foglalkozik.

---

[13] A 2006. májusi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

[14] 2007. május, 2006. október, 2007. október, 2008. május vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladatsorok.

19. Magyarázd meg a következő kifejezéseket!

Tour operator: .....

Travel bureau: .....

Travel agency: .....

Online Travel Agency: .....

20. Párosítsd az alábbi két oszlop egymással logikai kapcsolatban lévő kifejezéseit![15]

1. valuta	a) Worldspan
2. vagyoni biztosíték	b) bizományos
3. helyfoglalás	c) kártérítés
4. travel agency	d) UV lámpa

1	2	3	4

21. Szerezzétek be egy utazásszervező prospektusát, valamely utazási irodában! Minden prospektus hátsó részén szerepelnek az általános szerződési és utazási feltételek! Dolgozzátok fel a következő feladatsor segítségével!

1. Milyen feltételek teljesülése esetén jön létre az utazási iroda és az utas közötti szerződés?
2. Kizárólag milyen szolgáltatások biztosítására vállal garanciát az utazási iroda? Miért lényeges, hogy az utas részletesen tanulmányozza a prospektust?
3. Az utazási iroda kér-e külön adminisztrációs díjat az út árán felül?
4. A részvételi díj hány %-át kell befizetni általában előlegként?
5. A fennmaradó összeget az utazás megkezdése előtt hányadik napig kell befizetni?
6. Milyen következményei vannak, ha az utas nem egyenlíti ki időben a fennmaradó díjat?
7. Az utas mikor kapja meg az utazásra jogosító vouchert?
8. Az utazási iroda mikor emelhet árat? Milyen feltételekkel?

[15] A 2014. májusi vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

9. Az utas részéről jár-e valamilyen plusz díjjal bármilyen adatmódosítás (pl. más utazik az eredeti személy helyett, vagy változtatni szeretnék az utazás időpontját)?
10. A befizetett díjak tartalmazzák-e az utas-, a baleset- és a poggyászbiztosítást?
11. Mikor állhat el az utazási szerződéstől az utazási iroda?
12. Milyen jogai vannak az utasnak, ha az utazási iroda eláll a szerződéstől?
13. Milyen lehetőségei vannak az utasnak, ha a választott úti cél felkerül az „utazásra nem javasolt" célországok listájára?
14. Ha az utas mondja le az utazást, mennyi kötbért kell fizetnie?
15. Az utas engedményezheti-e a részvételi jogát harmadik fél számára?
16. Az utasnak milyen teendői vannak, ha panasza van a szolgáltatás igénybevételekor?
17. Mi a teendője az utazási irodának panasz esetén?
18. Az utazási iroda köteles-e a már befizetett szolgáltatás díját visszafizetni, ha azt az utas saját akaratából nem veszi igénybe?
19. Mit jelent a vis maior helyzet?

8. fejezet

1. Írj példát a következő szolgáltatókra!

a) A turizmusban közvetlen tevékenységet folytatók:

.....

.....

b) A turizmus lebonyolításában közvetett tevékenységet végzők:

.....

.....

.....

.....

c) A turizmushoz kapcsolódó tevékenységet végző szolgáltatók:

.....

.....

.....

d) Nonprofit szervezetek:

.....

2. Írd a kipontozott vonalra, melyik munkakörről van szó!

A ..... a tájékoztatáson kívül a vendégek kívánságait teljesíti, pl. taxit hív, repülőjegyet foglal, színház- vagy koncertjegyet szerez a vendégnek.

A ..... feladata a vendégek mosásra kitett ruháinak a mosodába juttatása és visszaszállítása, a nehéz takarítási munkák elvégzése.

…… feladata a hozzá tartozó alkalmazottak koordinálása, kapcsolattartás a többi részleggel. Ez a terület, amellyel a vendég a szállodába lépve először találkozik. A recepció, a porta, a kassza és az egyéb földszinti munkakörök mind ide tartoznak.

A …… fogadja az érkező vendégeket, segít a csomagokat a szállodai szobában elhelyezni.

A …… kiállítja a vendég számlát, gyűjti, rendszerezi, továbbítja a Back Office-nak. Valutaváltást is végez.

A …… szállodán belüli és kívüli megbízatásokat teljesít, felel a lobby/szállodai előtér tisztán tartásáért.

A …… feladata a takarított szobák ellenőrzése, a raktárkészletek nyilvántartása, után rendelés. Részt vesz az új munkatársak felvételében, bérezésre, jutalmazásra tesz javaslatot.

A …… a szobalányok közvetlen felettese, ellenőrzi a már takarított területeket.

A…… a szállodai szobákat és a vendég területet tartják tisztán, ellenőrzik a szoba műszaki berendezéseinek állapotát.

A …… feladata a szállodába érkező vendégek autóinak a garázsba vitele, illetve előhozatala a vendég kérésére.

9. fejezet

1. Melyik turizmusfajtára vonatkoznak a következő megállapítások?

a) Egyik formája a tematikus utak látogatása.

.....

b) Az EFOTT és a SZIN is ebbe a csoportba tartozik.

.....

c) Az emberek célja a pihenés, kikapcsolódás, a 4S kifejezés ide kapcsolódik.

.....

d) Aktív formája például a golf, passzív a meccsnézés.

.....

e) Cél a rokonok, barátok felkeresése.

.....

f) A történelmi korok sajátos hangulatát hordozó épületek meglátogatása. Az épületek egy részét szállodaként, múzeumként hasznosítják.

.....

g) Egyik elnevezése a rurális turizmus

.....

h) A turisták a cunami vagy a földrengés által sújtott területeket keresik fel.

.....

i) A turisták nagy figyelmet fordítanak utazásuk során a környezet védelmére.

.....

j) A szálláshelyek minősítése patkóval történik.

.....

k) A Mária út és a Szent Márton út is ebbe a kategóriába tartozik.

……

l) Az emberek azért fizetnek, hogy a mezőgazdaságban segédkezzenek.

……

m) Az utazás ideje 2–3 hét, amelynek során rengeteg helyszínt felkeresnek a turisták.

……

n) Az idősek és betegek gyógyulási céllal a gyógy- és wellnessfürdőket keresik fel.

……

o) Városok külterületén, vidéken üdülési céllal saját ingatlant tartanak fenn az emberek.

……

p) A határ menti területről érkezők fő célja a hiper- és szupermarketek, bevásárlóközpontok felkeresése

……

q) Rövidítése MICE.

……

2. Mit jelent a MICE mozaikszó? A betűk mely szavak rövidítései (angolul- magyarul)?

	Angol	Magyar
M	……	……
I	……	……
C	……	……
E	……	……

3. Sorolj fel világörökségi helyszíneket!

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....
6. .....
7. .....
8. .....

4. Sorolj fel négy, a boráról híres magyarországi várost!

.....

.....

.....

.....

5. Az alábbi tevékenységek közül melyik nem tartozik a zöld turizmushoz (természeti turizmushoz)? Aláhúzással jelöld a kakukktojást, majd indokold, miért nem tartozik ebbe a körbe! [16]

a) Túrázás
b) Kerékpározás
c) Vásárlátogatás
d) Lovaglás
e) Ornitológia
f) Horgászat

Indoklás: .....

.....

[16] A 2010. május emelt szintű vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

6. Pótold a következő meghatározás hiányzó részét! A helyes válasz betűjelét írd a kipontozott vonalra! [17]

A ……..…… az emberiség jelen szükségleteinek kielégítése a környezet és a természeti erőforrások jövő generációk számára történő megőrzésével egyidejűleg.

a) szoft turizmus
b) fenntarthatóság
c) környezetvédelem

[17] A 2014. október középszintű vendéglátás-idegenforgalom érettségi feladata volt.

10. fejezet

1. Magyarázd meg a következő kifejezéseket, rövidítéseket!

IATA .....

GYSEV .....

EuroVelo .....

MÁV .....

Kéktúra .....

Kincsem Lovasprogram .....

Szuprastruktúra .....

MAHART .....

Zsuzsi .....

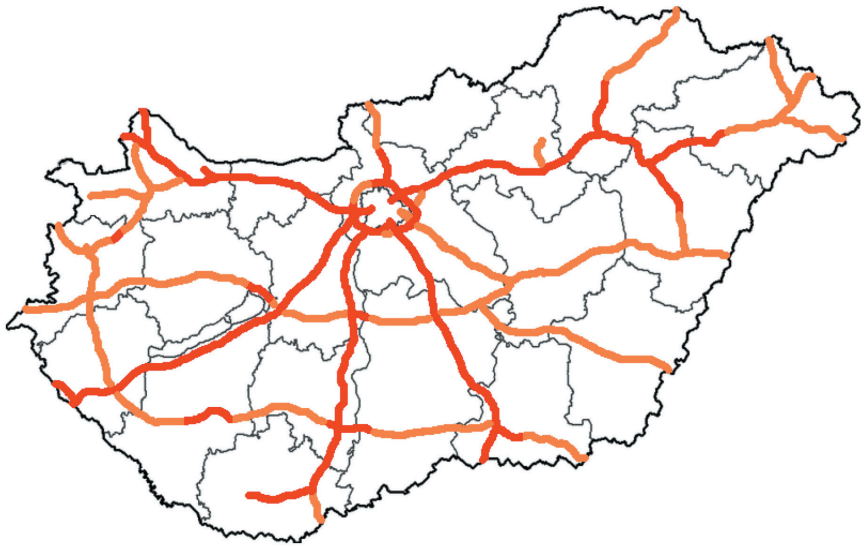
First Class .....

Business Class .....

Economy Class .....

Worldspan .....

2. A vaktérképen pirossal jelölt útvonalakhoz írd oda, melyik meglévő autópályákat jelöli!



3. Ebben a feladatban turistaként repülőre szálltok, és az ablak mellett ülve csodálhatjátok meg Magyarország természeti és épített kincseit. Feladatotok, hogy írjátok a táblázatba a képek betűjelét a megfelelő nevekhez, miután megfejtettétek, hogy melyik képen melyik magyarországi építményt / földrajzi képződményt láthatjátok! Öveket bekapcsolni! Kellemes repülést! [18]

A

B

[18] KerekEmese 2014/2015 – Harmadik forduló, MAGONC, www.opusztaszer.hu

C

D

E

F

Balaton	
Fertő tó	
Zsámbék	
Hortobágy	
Debrecen	
Budapest	

11. fejezet

1. 1972. november 16-án született meg az UNESCO Világörökség Egyezménye. Az egyezmény a világ természeti és kulturális értékeinek megóvásáért jött létre. Hazánk területén is számos olyan hely van, amely a fent említett egyezmény értelmében védelem alatt áll. Ezek közül láttok néhányat egy kiterített kockapaláston. A feladatotok megállapítani, hogy a három kocka közül melyik palástját látjátok, valamint nevezzétek meg, hogy melyik helyszínt látjátok a kockapalást oldalain! A megfelelő kockát jelöljétek meg az alatta látható négyzetben![19]

[19] KerekEmese 2013/2014 – Második forduló CSEMETE, www.opusztaszer.hu

Mely világörökségekről van szó?

1. ……..

2. ……..

3. ……..

4. ……

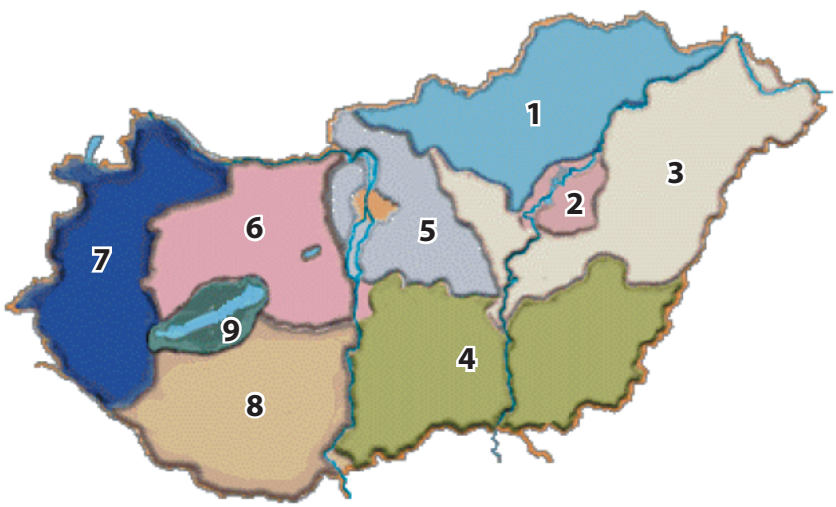
5. ……

6. ……

12. fejezet

1. Írd a számok mellé a régiók neveit!

1. …….
2. …….
3. …….
4. …….
5. …….
6. …….
7. …….
8. …….
9. …….



13. fejezet

1. A következőkben egy népszerű nemzetközi utazási oldal megbízásából készült felmérés eredményeivel ismerkedhettek meg! Az idézett eredmények elolvasása után válaszoljatok a kérdésekre!

a) Miért fognak utazni az emberek 2016-ban?
b) Hogyan fogják eldönteni ezek az utazók, hogy milyen programot válasszanak, illetve hol szálljanak meg?
c) Vajon többet vagy kevesebbet fognak költeni, mint az előző évben?
d) Milyen hatást gyakorolnak választásaik az utazási ágazat egészére?

„A 6 fő utazási trend 2016-ban

Több mint 44 000 utazót és hoteltulajdonost kérdeztünk a terveikről. Íme, amit megtudtunk.

Legújabb TripBarometer tanulmányunk választ ad ezekre a kérdésekre és továbbiakra is. Egy független kutatási vállalat, az Ipsos által a TripAdvisor megbízásából készített TripBarometer a világ legnagyobb utazási és szállásokkal kapcsolatos felmérése, amelyet világszerte több mint 44 000 utazó és hoteltulajdonos töltött ki.

1. trend – Új élmények felfedezése
Az elkövetkező évben minden korosztály utazói új dolgokat szeretnének majd kipróbálni, a hajókirándulásoktól kezdve az egyszemélyes utazásokig.

Globális viszonylatban az utazók 69%-a tervez kipróbálni valami újat 2016-ban.

Világszerte minden 5. utazó nyilatkozta azt, hogy elmenne első hajókirándulására a következő évben.

17%-uk életében először fogja kipróbálni az egyszemélyes utazást 2016-ban, 15%-uk pedig először fog kalandtúrára menni.

2. trend – Nagyobb költségkeret meghatározása, mert „megéri”
Az utazók világszerte nyitottak ara, hogy 2016-ban többet költsenek, mint korábban – és nem csak a növekvő árak miatt.

Minden 3. utazó (33%) többet tervez utazásra költeni 2016-ban, mint az előző évben.

Azok közül, akik növelni kívánják utazási költségkeretüket, 49% azt nyilatkozta, hogy azért teszi ezt, mivel ő vagy a családja megérdemli.

31%-uk azt mondta, azért fognak többet költeni utazásra, mert fontosnak tartják az utazást egészségük és jóllétük szempontjából.

3. trend – Úti célok kiválasztása kulturális értékek és különleges ajánlatok alapján

Manapság az utazók számos különféle okból választanak egy adott úti célt, és ide tartoznak a szállások különleges ajánlatai is.

Globális viszonylatban az utazók 47%-a állítja azt, hogy egy adott ország kultúrája, illetve az ott élő emberek miatt látogatott el korábban egy úti célhoz.

Minden 5. utazó (21%) egy hotel különleges ajánlata vagy csomagja miatt választott egy adott úti célt.

A „tévéturizmus" feltörekvőben van: világszerte minden 5. utazóra igaz, hogy ellátogatott már egy adott úti célra azért, mert látta azt egy tévéműsorban.

4. trend – Kellemes hőmérséklet és folyamatos internetkapcsolat

Azok közül a szolgáltatások közül, amelyeket 2016-ban az utazók keresnek majd, amikor szállást foglalnak, kiemelkedik a légkondicionálás és a WIFI.

Világszerte az utazók 63%-a mondta azt, hogy amikor kiválasztja a szállást, a légkondicionáló elengedhetetlen feltétel a számára. Annak hiánya sokkal inkább kizáró ok lehet, mint a reggeli (40%) vagy a medence (26%) hiánya.

46%-uk azt nyilatkozta, hogy az ingyenes, szobán belüli WIFI-szolgáltatás elengedhetetlen a számukra – így ha egy szállás ezzel nem rendelkezik, tovább keresgélnek.

Az utazók 26%-a mondta azt, hogy olyan szállásra van szüksége, ahol szupergyors WIFI található; 11%-uk pedig hajlandó plusz díjat fizetni ezért a szolgáltatásért.

5. trend – Növekvő szobaárak (és optimizmus)

Számos szállás tervez áremelést a következő évre, és a legtöbb hoteltulajdonos optimistán tekint a 2016-os évre nyereség szempontjából.

Minden 4 vállalkozástulajdonos közül 3 optimista a 2016-os évben várható nyereségeit illetően.

Világszerte a hoteltulajdonosok közel fele (47%) tervez áremelést a 2016-os évre.

A legtöbb szállás azért emeli árait, hogy ellensúlyozza a növekvő rezsiköltségeket (65%), több mint egyharmaduk azonban a nemrégiben végzett felújítások miatt teszi ezt (37%), vagy pedig a megnövekedett kereslet miatt (35%).

4 vállalkozástulajdonos közül 3 optimista a 2016-os év nyereségességét illetően. A többség azt állítja, hogy annak köszönhetik optimista hozzáállásukat, hogy a következő évben számos helyi eseményt és konferenciát fognak tartani az ő piacaikon (65%).

A hoteltulajdonosok 91%-a tekint a növekvő számú közvetlen foglalásokra kulcsfontosságú elemként vállalkozásuk jövőjének szempontjából.

6. trend – Online hírnév kezelése

Az online jelenlét továbbra is fontos lesz: 2016-ban a vállalkozások még inkább figyelemmel kísérik majd, hogy miket mondanak róluk az emberek az interneten.

A hoteltulajdonosok 93%-a állítja, hogy az online utazói értékelések rendkívül fontosak vállalkozásuk jövője szempontjából.

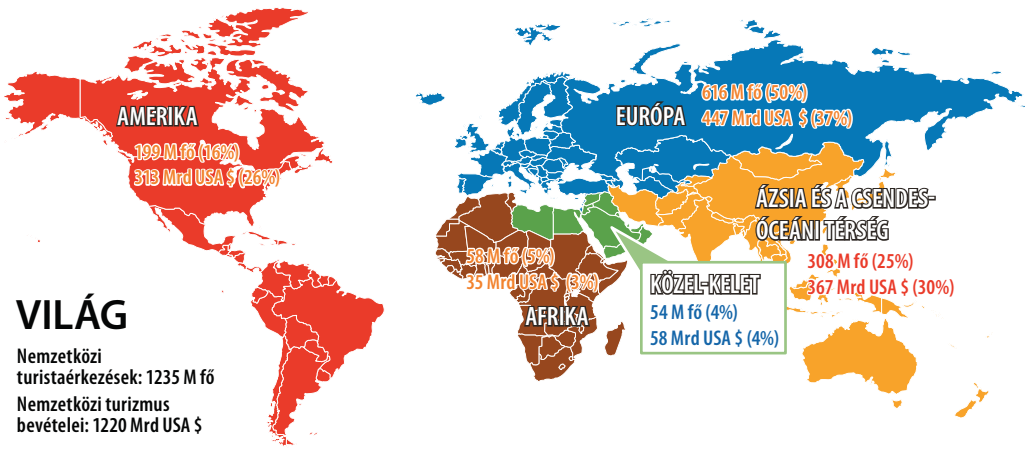
Az online hírnév kezelése továbbra is a legnagyobb befektetési terület lesz 2016-ban a szállástulajdonosok számára, 59%-uk tervez még nagyobb beruházásokat végezni ezen a területen az előző évhez képest.

A módszer: a TripAdvisor megbízásából készített TripBarometer tanulmány alapját egy online felmérés képezi, melyet az Ipsos globális kutatási vállalat 2015. október 15. és 29. között végzett. Összesen 44 782 interjút készítettek 32 piacon, 7 különböző régióban. Az alanyok közt 34 026 fogyasztó volt, egyrészt a TripAdvisor weboldalának felhasználói, másrészt Ipsos online résztvevők, akik az elmúlt évben online tervezték meg utazásaikat, és úgy döntöttek, részt vesznek a felmérésben. A maradék 10 756 fő olyan szálláshelyek képviselőiből került ki, amelyek igénybe veszik a TripAdvisor ingyenes marketingszolgáltatásait. Mindennek köszönhetően ez a világ legnagyobb utazókat és szállásokat egyesítő felmérése. A fogyasztói felmérés adatainak súlyozása úgy történik, hogy az minél jobban reprezentálja a globális szintű online felhasználók ismert profilját, a korábbi TripBarometer felmérésekkel összhangban. Egyenlő súlyozást alkalmaznak országos szinten is az üzleti felméréshez."

Forrás: https://www.tripadvisor.co.hu/TripAdvisorInsights/n2670/6-fo-utazasi-trend-2016-ban

2. Hasonlítsátok össze a tankönyv 196. oldalán a világturizmus 2015. évi teljesítményét szemléltető ábrát az azóta megjelent 2016. évi adatokkal, amit a következő ábrán láthattok. Elemezzétek: nőtt vagy csökkent a földrészekre utazó turisták száma, illetve a turizmusból befolyt jövedelem az előző évhez képest?

A nemzetközi turistaérkezések száma és a bevételek nagysága 2016-ben az UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition szerint



14. fejezet

Szerezzétek be egy utazásszervező prospektusát valamelyik utazási irodában! Minden prospektusban szerepelnek az általános szerződési és utazási feltételek! Olvassátok el és dolgozzátok fel a következő feladatsor segítségével!

1. Milyen feltételek teljesülése esetén jön létre az utazási iroda és az utas közötti szerződés?

2. Kizárólag milyen szolgáltatások nyújtására vállal garanciát az utazási iroda? Miért fontos, hogy az utas részletesen tanulmányozza a prospektust?

3. Az utazási iroda kér-e külön adminisztrációs díjat az út árán felül?

4. A részvételi díj hány %-át kell befizetni előlegként?

5. Az előleg után fennmaradó összeget az utazás megkezdése előtt hányadik napig kell befizetni?

6. Milyen következményekkel jár, ha az utas nem fizeti be időben a fennmaradó díjat?

7. Mikor kapja meg az utas az utazásra jogosító vouchert?

8. Mikor emelhet árat és milyen feltételekkel az utazási iroda?

9. Az utas részéről jár-e valamilyen plusz díjjal bármilyen adatmódosítás (pl. más utazik az eredeti személy helyett, vagy szeretnék megváltoztatni az utazás időpontját)?

10. Tartalmazzák-e a befizetett díjak az utas-, baleset- és poggyászbiztosítást?

11. Mikor állhat el az utazási iroda az utazási szerződéstől?

12. Milyen jogai vannak az utasnak, ha az utazási iroda áll el a szerződéstől?

13. Milyen lehetőségei vannak az utasnak, ha a választott úti cél felkerül az „utazásra nem javasolt" célországok listájára?

14. Mennyi kötbért kell fizetnie az utasnak, ha ő mondja le az utazást?

15. Engedményezheti-e az utas a részvételi jogát harmadik fél számára?

16. Milyen teendői vannak az utasnak, ha panasza van a szolgáltatás igénybevételekor?

17. Mi a teendője az utazási irodának panasz esetén?

18. Köteles-e visszafizetni az utazási iroda a már befizetett szolgáltatás díját, ha azt az utas saját akaratából nem veszi igénybe?

19. Mit jelent a vis maior helyzet?